

Bedrijfsuitje naar Zoelen is trekpleister

Zoelens bedrijf Holland Evenementen Groep 'groeit en groeit'

door René Boekhorst

ZOELEN - Het gaat goed met de Holland Evenementen Groep op het recreatieterrein De Beldert in Zoelen. Het bedrijf van Patrick en Babette Janssen, dat zich heeft gespecialiseerd in bedrijfsuitjes, blijft groeien.

Patrick en Babette weten van elkaar wat ze leuk vinden; dat scheelt een slok op een borrel. Zeker als je met Holland Evenementen Groep bedrijfsuitjes mag initiëren voor andere ondernemers. De Janssens doen het al elf jaar

- met almaar meer succes.

„In 1997 begonnen we en nu hebben we al elf man in vaste dienst. Daarnaast zijn er tachtig oproepkrachten. We groeien en groeien, en hebben inmiddels vijfhonderd bedrijven in Nederland die we onze diensten aanbieden.”

Net als iedereen leert Janssen van zijn fouten; zelfs van de dingen die hij goed doet. „Want alles kan altijd beter. Zo hebben we onze klanten gevraagd of ze nog wensen hebben. Het programma bleek in orde, alleen wilden ze vaker 'flitsen': iets meer te kiezen hebben en wat kortere onderdelen.”

Waar Janssen met zijn echtgenote voor zorgt. „Kleiner, korter en krachtiger, het is er gekomen. In ons bedrijf hebben wij lcd-schermen neergezet waarop we alle activiteiten tonen. Dan kan de klant snel zijn keuzes maken.”

Nederland is een Europese voorbeeldnatie als het gaat om hoe werkgevers hun employeés behandelen, vindt de Zoelense ondernemer. „Ik merk het zelf, want een klantenbestand van vijfhonderd ondernemingen is niet niks”, zegt Patrick Janssen.

➔ Vervolg op pagina 15

Holland Evenementen

- Holland Evenementen Groep werd in 1997 opgericht door Patrick en Babette Janssen.
- Het bedrijf heeft elf mensen in vaste dienst en tachtig oproepkrachten
- Zoelensestraatje 3, 4011 LT Zoelen

Met 'CSI Zoelen' ook regio trekken

Vervolg van pagina 13

Op de vraag hoe medewerkers de sociale contacten tijdens een bedrijfsuitje versterken, weet Holland Evenementen Groep het antwoord. „Bijvoorbeeld met 'CSI Zoelen'. Dit is vrij naar de tv-serie *Crime Scene Investigation*. Elke werknemer speelt een rol in een moordzaak. Wie van puzzelen houdt, kan rechercheur worden, wie actiever wil zijn, mag zich bij de Mobiele Eenheid aansluiten.”

Bedrijfsuitstapjes zijn naar Janssens zeggen een must - en niet alleen omdat het toevallig zijn broodwinning is. „Teambuilding doet ertoe. Wie collega's beter leert kennen, gaat met nog meer plezier naar het werk.”

Alsof het één grote familie is? „Eigenlijk wel”, betoogt Janssen, „want als je met de ander aan de praat raakt, leer je zijn of haar gezin ook kennen. Vandaar dat een van onze programmaonderdelen *Married with Children* heet.”

Opmerkelijk genoeg zitten weinig concerns uit Rivierenland in zijn kaartenbak. „Laatst was ik bij een regionale manifestatie. 'O, we wisten niet dat jullie hier zitten', was een veelgehoorde reactie.”

En niet de enige, besepte hij twee weken geleden nog. „Toen gaf ik een presentatie bij de Rotary van Geldermalsen. Van de veertig aanwezigen wisten vijf van ons bestaan... Dat gaan we snel veranderen, onder meer door vijfduizend ansichtkaarten te versturen.”

➔ www.hollandevenementengroep.nl

Rivierenland

prijs: ma t/m vr € 1,40, za € 2,10

13 Bedrijfsuitje naar Zoelen is trekpleister

14 Enkele reis met een dubbel gezicht

21 Collectie antieke motoren zoekt onderkomen

www.gelderlander.nl