

De Stad Tiel

Nieuw: Zappend door uw event



Patrick Janssen: „Blijf hangen wat je leuk vindt en wat je niet leuk vindt zap je weg.”

ZOELLEN - De Holland Evenementen Groep heeft een nieuw concept; zappend door uw event. Volgens directeur en eigenaar Patrick Janssen is het net als televisie kijken, heel eenvoudig. „Blijf hangen bij wat je leuk vindt en wat je niet leuk vindt zap je weg. We hebben gekozen om het te presteren in een soort televisiegids. Het moet dat lekker onderuit op de bankgevoel geven, maar ook nieuwsgierigheid opwekken. Kijk, proef, switch en onderneem alles. Zap door uw event!”

Volgens eigenaar Janssen is succes verzekerd. „Omdat zo alle deelnemers aan het evenement aan bod komen. Er is voor ieder wat wils met keuze uit ruim honderd activiteiten. Holland Evenementen Groep verzorgt jaarlijks voor ruim vijfhonderd bedrijven het uitje. Achteraf worden opdrachtgevers geënquêteerd. „Uit deze gegevens kwam naar voren dat opdrachtgevers gaan voor kort en krachtig en alles inclusief. Vandaar de aanpassing”, aldus Janssen. „Wij konden met onze bedrijfsvoering hier makkelijk op inspelen, doordat we honderd verschillende activiteiten klaar hebben staan voor bezoekers. We hebben het format verder aangepast en alle hapjes en drankjes bij de prijs ingebracht, zodat er achteraf geen verrassende factuur volgt.” Niet alleen het concept en de lay-out van de brochure is nieuw, maar er zijn ook weer verschillende nieuwe programma's. „Uiteraard volledig in aansluiting bij de televisiewereld. Zoals de Gouden Fooi, een spel waarbij de mobiele telefoon een grote rol speelt en deelnemers echt in de watten worden gelegd. En CSI Zoelen is nu al een grote hit.” Info: 0344-626960 of www.hollandeveementengroep.nl.