

'Originele actie!'



Organisator Babette Janssen wil de actie volgend jaar zeker herhalen: "Misschien wel in combinatie met een kerstmarkt." EIGEN FOTO

BEUSICHEM - Dinsdagmiddag was het zover. Drie Koningen is gepasseerd en de lampjes zijn uit de beuk gehaald. Tijd voor de uitreiking van de prijs van het Beusichems Licht!

Volgens de organisatoren Patrick en Babette Janssen is de eerste editie van Beusichems Licht goed geslaagd. Liefhebbers konden loten kopen en een gokje wagen op het aantal lampjes in de monumentale beuk bij de Breedendam. De opbrengst zou gaan naar het door de winnaar gekozen goede doel. In totaal zijn er 447 loten van 1 euro verkocht. Dit aantal is verdubbeld en naar boven afgerond door de Holland Evenementen Groep. De totale opbrengst is 1000 euro.

Onder de inzendingen waren veel leuke reacties en zeer gevarieerde doelen: de speeltuin in Beusichem, Kika, de aanschaf van een piano voor het Zoetzand, arme kinderen in Afrika en Marc Andréé had als goed doel: Help Marc op wereldreis! Uiteindelijk had winnares Dieu-

wertje de Bruin het voor het zeggen: de Nederlandse Hartstichting. Dieuwertje zat met 6.310 lampjes het dichtste bij het juiste aantal.

De cheque werd ter plaatse in ontvangst genomen door Bea Caniels, coördinator van de Nederlandse Hartstichting. Caniels: "Dit is de eerste officiële gift in 2009 en we zijn er ontzettend blij mee. De Hartstichting gebruikt dit voor wetenschap onderzoek, patiëntenzorg en preventie en voorlichting. Initiatieven als dit zijn zeer welkom. Heel origineel! We bedanken alle deelnemers voor hun bijdrage, de sponsorbedrijven voor het ter beschikking stellen van de prijzen, organisatrice Babette Janssen voor haar inzet en Dieuwertje natuurlijk voor haar keuze voor de Hartstichting!"

De winnares zelf ging overigens niet met lege handen naar huis, zij kreeg een overvolle boodschappenwagen van de Golff en waardebonnen van de Blusser, slagerij de Bruin, tuincentrum De Graaff, Marktzicht en het Heerenlogement.